



PLAN STRATÉGIQUE 2024-2028



MISSION

Le français pour l'avenir motive et crée des liens entre les jeunes de 12 à 18 ans à travers le Canada par le biais d'événements marquants et d'expériences transformatrices qui alimentent la confiance en soi, le leadership, et une passion pour le français et les cultures francophones.



VISION

Le français pour l'avenir veut contribuer à la création d'un Canada où la jeunesse apprécie sa francophonie et les cultures francophones, s'exprime en français avec confiance, cultive un sentiment d'appartenance, et contribue au rapprochement et à l'épanouissement des diverses communautés linguistiques.

LE FRANÇAIS POUR L'AVENIR CROIT QUE:

↘1

La capacité de s'exprimer en français apporte aux jeunes des bénéfices personnels et professionnels importants, et leur ouvre des portes au niveau national et international.

↘2

Les occasions de vivre des expériences positives en français dans un contexte authentique et sans jugement permettent aux jeunes de développer leur confiance de s'exprimer en français et de surmonter l'insécurité linguistique.

↘3

L'appréciation de la diversité linguistique et la reconnaissance du français et de l'anglais comme les deux langues officielles sont au cœur de l'identité canadienne.

↘4

Des connexions personnelles fortes inspirent les jeunes à entretenir, tout au long de leur vie, une relation avec la langue française et les cultures francophones, et permettent de surmonter l'isolement linguistique.

↘5

Ayant forgé ensemble des liens linguistiques et culturels significatifs, les jeunes apprécient davantage la diversité et sont motivé-es à poursuivre leurs études en français.

↘6

L'apprentissage d'une langue et l'appréciation de ses cultures est une aventure qui se cultive tout au long de la vie.

NOTRE STRATÉGIE

→ Articuler et promouvoir activement notre message dans la sphère politique et publique

→ Agir comme passerelle entre francophilie et francophonie

UN LEADERSHIP CONSTRUIT ET PROACTIF

→ Partager un récit collectif rassembleur et inclusif, qui résonne avec les jeunes

→ Prioriser les actions à grand impact qui mettent notre message en mouvement

UNE COMMUNICATION AUTHENTIQUE ET RAYONNANTE

UNE PROGRAMMATION ENRICHIE ET ACCESSIBLE

→ Maximiser nos sources de financement pour élargir notre portée

→ Bonifier nos programmes actuels

→ Identifier et faire tomber les barrières à l'accès à nos programmes

UN RÉSEAU FLORISSANT ET COLLABORATIF

→ Entretenir une communauté de champions dédiés à partager notre message

→ Cultiver un réseau FPA pancanadien réactif et investi

→ Engager nos participant·es sur le long terme