



FRANÇAIS POUR
L'AVENIR
FRENCH FOR
THE
FUTURE

Kit média 2025-2026



Bonjour!

Vous cherchez à parler aux jeunes? Aux professeurs? Aux parents?
À une partie ciblée de la communauté francophone du Canada?
Le français pour l'avenir met à votre disposition des espaces pour
promouvoir vos activités!

Nos espaces publicitaires sont pour vous si:

- Vous vous adressez aux jeunes entre 12 et 18 ans ou aux enseignants du secondaire ou aux parents d'élèves du secondaire *et*
- votre message est destiné aux Canadiens de toutes les provinces et territoires (sauf pour les Forums locaux qui peuvent concerner un public ciblé)

Le français pour l'avenir se réserve un droit de regard ou de refus vis à vis des propositions envoyées.

Comment Le français pour l'avenir peut-il vous aider dans la promotion de vos programmes?

01. LE SITE INTERNET.....	3
02. LES FORUMS LOCAUX.....	4
03. L'INFOLETTRE.....	5
04. LES RÉSEAUX SOCIAUX	6
05. NOS PROGRAMMES.....	7
06. LE PUBLIPOSTAGE.....	8

01. LE SITE INTERNET

INSPIRER UNE PASSION POUR LE BILINGUISME

Le français pour l'avenir, c'est l'apprentissage d'une langue pour un meilleur dialogue interculturel.

Le français pour l'avenir vous donne la possibilité de promouvoir votre organisme de trois manières sur son site internet:

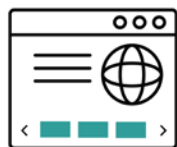
- En affichant votre logo sur la page d'accueil anglaise et française tout au long de l'année.
- Grâce à une bannière promotionnelle sur les pages programmes de notre site.
- En écrivant un article de blogue à l'intention des adolescents. Le blogue du Français pour l'avenir est un blogue pour les jeunes, par les jeunes. Pour cette raison, nous demandons à nos partenaires qui souhaitent publier sur notre blogue de fournir un article autour d'un sujet intéressant pour notre audience et avec un appel publicitaire subtil.

Statistiques:

Visiteurs actifs par mois en moyenne: 5 418

Public cible:

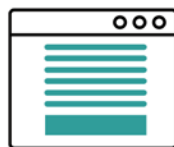
Enseignants
Parents
Élèves de 12 à 18 ans



Logo



Bannière



Article de blogue

QUOI?	FRÉQUENCE	PRIX	DESCRIPTION
Logo en page d'accueil FR et EN	toute l'année	\$300	png 300px width + hyperlien
Bannière web programmes	par mois	\$150	png 970px*250px max 600ko EN/FR versions
Article de blogue	max 1 tous les 2 mois	\$200	texte et visuels à envoyer 3 semaines avant parution (peut contenir des images et des vidéos) en français

02. LES FORUMS LOCAUX



Les [Forums locaux](#) sont une occasion parfaite pour promouvoir vos activités auprès des adolescents de votre province. Le français pour l'avenir propose 15 forums dans diverses villes du Canada pour l'année 2025-2026.

Public cible:
Élèves du secondaire 7 à 12
(en fonction du forum)
Enseignants

Statistiques

Environ 200-300 élèves par forum
Environ 15 enseignants par forum

Pour connaître les dates des forums à venir, rendez vous sur <https://french-future.org/fr/programmes/forums-locaux/>

Veillez noter que chaque forum propose ses propres options de commandites, qui peuvent inclure ou non les éléments ci-joints. Pour obtenir une offre plus détaillée des possibilités de visibilité propres à chaque forum, veuillez communiquer directement avec les coordinateurs locaux.

QUOI?	FRÉQUENCE	PRIX	DESCRIPTION
Tier 1: Visibilité forum	par forum	\$250	Logo sur la page de l'événement Insertion d'un objet/flyer publicitaire dans le sac des participants lors des forums en présentiel.
Tier 2: Visibilité forum	par forum	\$600	Logo sur la page de l'événement Projection d'une vidéo (max 2 min) pendant la cérémonie de clôture ou d'ouverture Publicité dans le courriel aux participants du forum après l'événement (Visuel avec hyperlien + texte : 200 x 200 px 400 caractères environ)

03. L'INFOLETTRE



INFOLETTRE - NEWSLETTER

English follows

jusqu'à 28 000\$!
GAGNE UNE BOURSE
 pour tes études postsecondaires!
C'est parti!

Le thème cette année est...
...réponse juste en bas!

LANCE TON BALADO
 revient!

Rencontre notre nouveau comité

JEUNES LEADERS BILINGUES

CONCOURS NATIONAL DE RÉDACTION
Gagne jusqu'à 28 000\$ de bourse!

Concours national de rédaction: c'est parti!

Le français pour l'avenir envoie, chaque premier lundi du mois, une infolettre à l'intention des élèves et des professeurs. Chaque infolettre contient 2 espaces publicitaires réservés pour les partenaires.

Public cible:

Adultes:
 Enseignants
 Parents
 Associations

Jeunes:
 Jeunes de 12 à 25 ans

Infolettre	Abonnés	Taux d'ouverture moyen	Taux de clics moyen
Jeunes	4 739	34.52%	2.27%
Adultes	3 545	28.66%	6.42%

QUOI?	FRÉQUENCE	PRIX	DESCRIPTION
Espace dans l'infolettre	1 par mois	300 \$	Bannière avec hyperlien : 600 x 200 px ou Visuel avec hyperlien + texte : 600 x 600 px 400 caractères environ
Juste l'infolettre élèves ou l'infolettre Adultes		150 \$	

Maximum de 10 apparitions par an et 1 par mois

04. LES RÉSEAUX SOCIAUX



Le français pour l'avenir adapte sa stratégie marketing à différentes audiences, selon le réseau social. Le contenu de notre page Instagram s'adresse directement aux jeunes, emploie le "tu", et un ton informel.

Les cibles principales de notre compte Facebook sont les parents et les enseignants du secondaire. Les publications emploient le "vous" et sont plus formelles.

Les visuels et le texte (en français et anglais), adaptés aux 2 plateformes, doivent être fournis. Vous pouvez envoyer un visuel bilingue ou un visuel dans chaque langue officielle.

Statistiques:

Instagram: 3 226 abonnés
Facebook: 7 649 abonnés

Public cible:

Instagram: jeunes (13-24 ans)
Twitter: parents/enseignants
Facebook: parents/enseignants

 [@francaisavenir](https://www.instagram.com/francaisavenir)

 [@lefrancaispourlavenir](https://www.facebook.com/lefrancaispourlavenir)

QUOI?	FRÉQUENCE	PRIX	DESCRIPTION
Publication Instagram	Max 1 publication sponsorisée par semaine	\$150	Texte + visuel (EN + FR) 1080 * 1080 px
Publication Facebook	Max 2 publications sponsorisées par semaine	\$100	Texte + visuel (EN + FR) 1080*1080 px

Maximum de 8 apparitions par réseau par an.

05. NOS PROGRAMMES



LE FORUM NATIONAL DES JEUNES

AMBASSADEURS [Détails >](#)

Les ambassadeur.drice.s ont pour mission de promouvoir la langue française et le bilinguisme dans leur école tout au long de l'année scolaire. Pour faire cela, il ou elle organise des activités en lien avec le français. Chaque ambassadeur reçoit un guide des participants dans lequel il est possible d'acheter de l'espace publicitaire.

Captez l'attention des ambassadeurs pour leur donner envie de relayer l'information lors de leur année en tant qu'ambassadeur du bilinguisme!

Public cible: 35 ambassadeurs en 10e et 11e année

QUOI?	PRIX	DESCRIPTION
Espace publicitaire dans le guide des participants août 2025	\$150	Visuel en français 396 x 612 px

LES SESSIONS FRANCONNEXION [Détails >](#)

En septembre et janvier, Le français pour l'avenir envoie des "trousses franconnexions" aux enseignants qui le demandent. Les trousses sont gratuites et contiennent des ressources pour animer des sessions d'activités en français pour les élèves du secondaire.

Nous vous proposons d'ajouter une brochure à l'envoi.

Public cible

Enseignants de français

Statistiques

Septembre 2024: 478 trousses envoyées
Janvier 2024: 95 trousses envoyées

QUOI?	PRIX	DESCRIPTION
Brochure dans les trousse DÉCO et CADEAUX de Septembre 2025	\$400	Supports papier à envoyer à 300 ex Formats: 8,5x11 in
Brochure dans les trousse DÉCOde Janvier 2026	\$150	Supports papier à envoyer à 200 ex Formats: 8,5x11 in

Les brochures sont à envoyer au minimum 3 semaines avant le début du programme. Les places sont limitées par le poids des enveloppes.

06. NOTRE PUBLIPOSTAGE

Deux fois par an, Le français pour l'avenir envoie près de 2000 enveloppes aux écoles secondaires du Canada avec des informations sur nos programmes. Nous proposons un espace dans notre courrier pour 4 organismes, 2 en septembre et 2 en mars. Les publipostages sont un très bon moyen d'envoyer de l'information aux professeurs du secondaire partout au Canada.

QUOI?	FRÉQUENCE	PRIX	DESCRIPTION
1 brochure dans le mail out	1 envoi en Aout 2025	\$1500	Supports papier à envoyer en 2000 exemplaires Formats: 8,5x11in
1 brochure dans le mail out	1 envoi en Mars 2026	\$1500	Supports papier à envoyer en 2000 exemplaires Formats: 8,5x11in

Les brochures sont à envoyer au minimum 3 semaines avant la date d'envoi du publipostage.

Statistiques:

Enveloppes envoyées: environ 2000

Public cible:

Enseignants
Élèves du secondaire

Réservez votre emplacement

Contactez Le français pour l'avenir à communications@francais-avenir.org